

Allgemeine Geschäftsbedingungen

General Terms and Conditions

Conditions générales

Version September 2026

Deutsch

AGB · Seite 2

English

GTC · page 6

Français

CG · page 10

Bei Abweichungen zwischen den Sprachfassungen ist die deutsche Fassung massgebend. · In case of discrepancies between the language versions, the German version prevails. · En cas de divergence entre les versions linguistiques, la version allemande fait foi.

1 Geltungsbereich

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für sämtliche kostenlosen und kostenpflichtigen Dienstleistungen und Produkte der Tecadvance GmbH (nachfolgend «Tecadvance»), insbesondere Sales as a Service, Leads as a Service, Marketing- und Webdienstleistungen, Analysen und Audits (z. B. AI Visibility Check) sowie Seminare und Trainings. Sie sind integrierender Bestandteil jedes Vertrags zwischen Tecadvance und dem Vertragspartner (nachfolgend «Kunde»).

1.2 Abweichende Bestimmungen in der Offerte bzw. im Vertrag gehen diesen AGB vor. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden gelten nur, wenn Tecadvance ihnen schriftlich zugestimmt hat.

2 Vertragsabschluss

2.1 Für jeden Vertrag erhält der Kunde eine Offerte per E-Mail mit einem Bestätigungslink aus der von Tecadvance verwendeten Software Bexio. Mit der digitalen Bestätigung über diesen Link kommt der Vertrag zustande. Tecadvance kann zusätzlich eine unterzeichnete Offerte verlangen; ein Scan genügt.

2.2 Offerten sind, sofern nicht anders angegeben, 30 Tage gültig.

2.3 Bei Buchungen und Käufen über die Website von Tecadvance (z. B. Seminarplätze, Analysen) kommt der Vertrag mit Abschluss des Bestellvorgangs zustande.

3 Preise und Mehrwertsteuer

3.1 Es gelten die Preise gemäss Offerte bzw. die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses auf der Website publizierten Preise. Alle Preise verstehen sich in Schweizer Franken (CHF).

3.2 Gegenüber Unternehmen verstehen sich die Preise exklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer (MWST). Gegenüber Privatpersonen sind die angegebenen Preise Endpreise inklusive MWST.

4 Zahlung, Zahlungsverzug

4.1 Sofern in der Offerte nicht anders vereinbart, sind Rechnungen innert 30 Tagen nach Erhalt ohne Abzug zahlbar. Monatliche Pauschalen (Retainer) werden monatlich im Voraus, einmalige Setup- bzw. Onboarding-Gebühren bei Vertragsbeginn und erfolgsabhängige Honorare monatlich im Nachhinein in Rechnung gestellt. Buchungen und Käufe über die Website sind bei Bestellung zahlbar.

4.2 Bei Zahlungsverzug entfallen alle gewährten Rabatte, Skonti und sonstigen Vergünstigungen. Tecadvance ist berechtigt, einen Verzugszins von 5 % pro Jahr zu verlangen und die Leistungen bis zum Zahlungseingang zu unterbrechen. Die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugsschadens bleibt vorbehalten. Sämtliche Mahn- und Inkassokosten sind zu erstatten.

4.3 Eine Verrechnung mit Forderungen von Tecadvance ist nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen zulässig. Tecadvance ist berechtigt, offene Forderungen ohne besondere Zustimmung des Kunden an Dritte abzutreten.

4.4 Abweichende Zahlungsbedingungen sind schriftlich zu vereinbaren.

5 Laufzeit und Kündigung

5.1 Verträge mit Mindestlaufzeit. Wählt der Kunde eine Laufzeit gemäss Preisstaffel (z. B. 1, 2–3 oder 4 und mehr Monate), gilt diese als feste Mindestlaufzeit. Eine ordentliche Kündigung vor deren Ablauf ist ausgeschlossen. Der Vertrag kann mit einer Frist von 30 Tagen schriftlich auf das Ende der Mindestlaufzeit gekündigt werden. Ohne Kündigung verlängert er sich jeweils um einen Monat zu den Konditionen gemäss Offerte und ist danach mit einer Frist von 30 Tagen auf das Ende eines Abrechnungsmonats kündbar.

5.2 Verträge ohne Mindestlaufzeit können von beiden Parteien mit einer Frist von 30 Tagen schriftlich auf das Ende einer Abrechnungsperiode gekündigt werden.

5.3 Im gegenseitigen Einverständnis kann ein Vertrag auch zu anderen Fristen oder Terminen aufgelöst werden.

5.4 Aus wichtigem Grund können beide Parteien den Vertrag jederzeit mit sofortiger Wirkung auflösen. Als wichtiger Grund gilt insbesondere eine rechts- oder vertragswidrige Handlung des Kunden oder wenn die von Tecadvance zur Verfügung gestellten Dienstleistungen oder die damit bezogenen Drittleistungen rechts-, vertrags- oder zweckwidrig bezogen, verwendet, unberechtigten Dritten zugänglich gemacht oder weitergegeben oder die Nutzungsbestimmungen von Tecadvance oder Dritten missachtet werden.

5.5 Einmalige Setup- bzw. Onboarding-Gebühren werden bei vorzeitiger Vertragsbeendigung nicht zurückerstattet.

6 Leads as a Service: Telefontage und Kontingent

6.1 Telefontag. Ein Telefontag umfasst 6 Stunden aktive Outreach-Tätigkeit für die Kampagne des Kunden. Dazu gehören Telefonate, die Vor- und Nachbearbeitung der Gespräche, die Erfassung im CRM sowie kampagnenbezogener E-Mail-Versand. Nicht dazu gehören Onboarding, Projektleitung, Reporting und Abstimmungsmeetings mit dem Kunden.

6.2 Kontingent. Der monatliche Basisretainer umfasst bis zu 7 Telefontage (42 Stunden) pro Kalendermonat. Das Kontingent ist eine Obergrenze und keine Mindestleistung.

6.3 Einsatzplanung. Tecadvance legt nach eigenem Ermessen fest, wie das Kontingent erbracht wird: als ganze Telefontage oder als halbe Telefontage à 3 Stunden, zu welchen Zeitpunkten und durch welche Mitarbeitenden. Massgebend ist die bestmögliche Erreichbarkeit der Zielgruppe.

6.4 Nicht bezogenes Kontingent verfällt am Ende des Kalendermonats. Es wird weder übertragen noch rückvergütet.

6.5 Zusatzleistungen. Zusätzliche Outreach-Stunden werden nur nach schriftlicher Freigabe durch den Kunden erbracht (E-Mail genügt). Sie werden in Einheiten von halben Telefontagen (3 Stunden) zum Stundensatz gemäss Offerte abgerechnet.

6.6 Erfolgshonorar. Ist ein Erfolgshonorar vereinbart (z. B. pro qualifiziertem Termin oder Lead), richten sich Definition und Höhe nach der Offerte.

6.7 Nachweis. Tecadvance stellt dem Kunden monatlich einen Aktivitätsbericht zur Verfügung (geleistete Telefontage, Anzahl Anrufe, Kampagnenstatus).

7 Seminare und Trainings

7.1 Anmeldungen sind verbindlich. Die Teilnahmegebühr ist vor Seminarbeginn zu bezahlen, sofern nicht anders vereinbart.

7.2 Bei einer Annullation durch den Kunden gelten folgende Gebühren, massgebend ist der Eingang der schriftlichen Annullation bei Tecadvance. Bei mehrteiligen Programmen zählt der erste Seminartag.

- bis 30 Tage vor Seminarbeginn: kostenlos
- 29 bis 14 Tage vor Seminarbeginn: 50 % der Teilnahmegebühr
- ab 13 Tagen vor Seminarbeginn oder bei Nichterscheinen: 100 % der Teilnahmegebühr

7.3 Ersatzteilnehmende können jederzeit kostenlos gemeldet werden.

7.4 Tecadvance kann ein Seminar bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall von Referierenden oder bei höherer Gewalt absagen oder verschieben. Bei einer Absage werden bereits bezahlte Gebühren vollständig zurückerstattet; weitergehende Ansprüche (z. B. Reise- oder Hotelkosten) sind ausgeschlossen. Anpassungen am Programm und der Einsatz gleichwertiger Referierender bleiben vorbehalten.

7.5 Seminarunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und nur für den persönlichen Gebrauch der Teilnehmenden bestimmt.

8 Mitwirkung, Kundendaten und Auftritt

8.1 Der Kunde stellt Tecadvance alle für die Leistungserbringung nötigen Informationen, Unterlagen und Zugänge rechtzeitig und vollständig zur Verfügung. Verzögerungen aufgrund fehlender Mitwirkung gehen nicht zulasten von Tecadvance.

8.2 Stellt der Kunde Kontaktdaten zur Verfügung (z. B. Adresslisten oder CRM-Daten), gewährleistet er, dass diese rechtmässig erhoben wurden und für den vereinbarten Zweck verwendet werden dürfen, insbesondere nach dem Datenschutzgesetz (DSG) und dem Bundesgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG). Der Kunde stellt Tecadvance von Ansprüchen Dritter frei, die aus einer Verletzung dieser Pflicht entstehen.

8.3 Soweit vereinbart, darf Tecadvance im Namen und im Auftrag des Kunden auftreten (z. B. am Telefon oder per E-Mail). Der Kunde ist für die Inhalte verantwortlich, die er für diesen Auftritt vorgibt oder freigibt.

8.4 Bearbeitet Tecadvance im Auftrag des Kunden Personendaten, handelt sie als Auftragsbearbeiterin im Sinne von Art. 9 DSG. Sie bearbeitet die Daten nur so, wie der Kunde es selbst tun dürfte, und nur zur Erfüllung des Vertrags. Tecadvance darf sorgfältig ausgewählte Unterauftragnehmer beiziehen.

9 Provisionen

Wurde ein Vertrag mit Provision abgeschlossen, gelten die für diesen Vertrag zwischen Tecadvance und dem Kunden ausgehandelten Bedingungen. Sie sind jeweils in der Offerte ersichtlich.

10 Keine Erfolgsgarantie, Haftung

10.1 Tecadvance erbringt ihre Leistungen sorgfältig und nach bestem Wissen. Der Erfolg von Vertriebs- und Marketingmassnahmen hängt jedoch von Faktoren ab, die Tecadvance nicht beeinflussen kann, etwa Markt, Angebot und Preise des Kunden, Verhalten der Zielgruppe oder Algorithmen von Drittplattformen. Tecadvance garantiert deshalb keine bestimmte Anzahl von Terminen, Leads oder Abschlüssen und keine bestimmten Rankings oder Umsätze, sofern dies nicht ausdrücklich schriftlich vereinbart ist.

10.2 Tecadvance haftet für Schäden, die sie vorsätzlich oder grobfahrlässig verursacht hat. Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit, für indirekte Schäden und Folgeschäden (insbesondere entgangenen Gewinn) sowie für Hilfspersonen ist ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig. Soweit gesetzlich zulässig, ist die Haftung zudem auf die Honorare beschränkt, die der Kunde in den letzten drei Monaten vor dem schädigenden Ereignis für den betroffenen Vertrag bezahlt hat.

10.3 Für Leistungen und Verfügbarkeit von Drittanbietern (z. B. Google, LinkedIn, Zahlungs- oder Softwareanbieter) übernimmt Tecadvance keine Haftung.

11 Vertraulichkeit und Datenschutz

11.1 Tecadvance behandelt die ihr zugänglich gemachten Informationen des Kunden vertraulich. Im Rahmen laufender Kampagnen werden mit potenziellen Neukunden nur vereinbarte Inhalte geteilt. Weitergehende Geheimhaltungspflichten nach Vertragsende werden individuell vereinbart und separat festgehalten.

11.2 Tecadvance kann für Rechnungsstellung, Zahlungsabwicklung, Inkasso und die Erbringung der vertraglichen Leistungen Kundendaten an ausgewählte Dritte weitergeben. Personendaten werden gemäss dem Schweizer Datenschutzgesetz (DSG) bearbeitet. Einzelheiten regelt die Datenschutzerklärung auf www.tecadvance.ch.

12 Ergänzungen und Änderungen

12.1 Ergänzungen und Änderungen einzelner Bestimmungen dieser AGB können zwischen Tecadvance und dem Kunden schriftlich vereinbart werden; E-Mail genügt. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB oder des Vertrags unwirksam oder nichtig sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame zu ersetzen, die ihrem wirtschaftlichen Zweck möglichst nahekommt.

12.2 Tecadvance behält sich vor, diese AGB jederzeit zu ändern. Änderungen werden dem Kunden per E-Mail oder auf www.tecadvance.ch bekanntgegeben und ersetzen die bisherigen AGB. Wird der Kunde durch die Änderungen erheblich benachteiligt, kann er den Vertrag unter Beibehaltung der bisherigen Konditionen auf den nächstmöglichen Kündigungstermin auflösen. Erfolgt innert eines Monats kein Widerspruch, gelten die Änderungen als genehmigt und das Kündigungsrecht erlischt.

13 Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Alle Rechtsbeziehungen zwischen dem Kunden und Tecadvance unterstehen schweizerischem Recht. Der Gerichtsstand richtet sich nach den zwingenden gesetzlichen Bestimmungen. Soweit solche nicht zur Anwendung kommen, ist ausschliesslicher Gerichtsstand für alle Verfahrensarten der Sitz der Tecadvance GmbH in Hallau.

Hallau, September 2026

1 Scope of Application

1.1 These General Terms and Conditions (GTC) apply to all free and paid services and products of Tecadvance GmbH ("Tecadvance"), in particular Sales as a Service, Leads as a Service, marketing and web services, analyses and audits (e.g. AI Visibility Check), and seminars and trainings. They form an integral part of every contract between Tecadvance and the contracting party ("Client").

1.2 Deviating provisions in the offer or contract take precedence over these GTC. The Client's own terms and conditions apply only if Tecadvance has agreed to them in writing.

2 Conclusion of Contract

2.1 For each contract, the Client receives an offer by email containing a confirmation link from the software Bexio used by Tecadvance. The contract is concluded when the offer is confirmed digitally via this link. Tecadvance may additionally require a signed offer; a scan is sufficient.

2.2 Unless stated otherwise, offers are valid for 30 days.

2.3 For bookings and purchases via the Tecadvance website (e.g. seminar seats, analyses), the contract is concluded when the ordering process is completed.

3 Prices and Value Added Tax

3.1 The prices stated in the offer or published on the website at the time the contract is concluded apply. All prices are in Swiss francs (CHF).

3.2 For businesses, prices are exclusive of statutory value added tax (VAT). For private individuals, the prices stated are final prices inclusive of VAT.

4 Payment, Default of Payment

4.1 Unless otherwise agreed in the offer, invoices are payable without deduction within 30 days of receipt. Monthly fees (retainers) are invoiced monthly in advance, one-time setup or onboarding fees at the start of the contract, and success-based fees monthly in arrears. Bookings and purchases via the website are payable upon ordering.

4.2 In the event of late payment, all granted discounts, rebates and other benefits lapse. Tecadvance is entitled to charge default interest of 5% per annum and to suspend its services until payment is received. The right to claim further damages for delay is reserved. All reminder and collection costs shall be reimbursed.

4.3 Set-off against claims of Tecadvance is only permitted with undisputed or legally established claims. Tecadvance is entitled to assign outstanding claims to third parties without the Client's specific consent.

4.4 Deviating payment terms must be agreed in writing.

5 Term and Termination

5.1 **Contracts with a minimum term.** If the Client chooses a term according to the price tiers (e.g. 1, 2-3, or 4 or more months), this term applies as a fixed minimum term. Ordinary termination before its expiry is excluded. The contract may be terminated in writing with 30 days' notice to the end of the minimum term. Without termination,

it is extended by one month at a time on the terms of the offer and may thereafter be terminated with 30 days' notice to the end of a billing month.

5.2 Contracts without a minimum term may be terminated by either party in writing with 30 days' notice to the end of a billing period.

5.3 By mutual agreement, a contract may also be terminated with other notice periods or on other dates.

5.4 Either party may terminate the contract at any time with immediate effect for good cause. Good cause exists in particular if the Client acts unlawfully or in breach of contract, or if the services provided by Tecadvance or third-party services obtained through them are obtained or used unlawfully, in breach of contract or contrary to their purpose, are made accessible or passed on to unauthorised third parties, or if the terms of use of Tecadvance or third parties are violated.

5.5 One-time setup or onboarding fees are not refunded if the contract ends early.

6 Leads as a Service: Phone Days and Quota

6.1 Phone day. A phone day comprises 6 hours of active outreach for the Client's campaign. This includes calls, preparation and follow-up of conversations, CRM entries and campaign-related email outreach. It does not include onboarding, project management, reporting or coordination meetings with the Client.

6.2 Quota. The monthly base retainer covers up to 7 phone days (42 hours) per calendar month. The quota is a maximum, not a minimum commitment.

6.3 Scheduling. Tecadvance decides at its own discretion how the quota is delivered: as full phone days or as half phone days of 3 hours, at which times and by which staff. The decisive factor is the best possible reachability of the target group.

6.4 Unused quota expires at the end of the calendar month. It is neither carried over nor refunded.

6.5 Additional services. Additional outreach hours are only provided after written approval by the Client (email is sufficient). They are invoiced in units of half phone days (3 hours) at the hourly rate stated in the offer.

6.6 Success fee. If a success fee has been agreed (e.g. per qualified appointment or lead), its definition and amount are set out in the offer.

6.7 Reporting. Tecadvance provides the Client with a monthly activity report (phone days delivered, number of calls, campaign status).

7 Seminars and Trainings

7.1 Registrations are binding. The participation fee is payable before the seminar begins, unless otherwise agreed.

7.2 If the Client cancels, the following fees apply, based on the date Tecadvance receives the written cancellation. For multi-part programmes, the first seminar day is decisive.

- up to 30 days before the seminar: free of charge
- 29 to 14 days before the seminar: 50% of the participation fee
- 13 days or less before the seminar, or no-show: 100% of the participation fee

7.3 Substitute participants may be named at any time free of charge.

7.4 Tecadvance may cancel or postpone a seminar if there are too few participants, if a speaker is unavailable, or in the event of force majeure. If a seminar is cancelled, fees already paid are refunded in full; further claims (e.g. travel or hotel costs) are excluded. Changes to the programme and the use of equivalent speakers are reserved.

7.5 Seminar materials are protected by copyright and intended solely for the personal use of participants.

8 Cooperation, Client Data and Representation

8.1 The Client provides Tecadvance with all information, documents and access required to perform the services in a timely and complete manner. Delays caused by a lack of cooperation are not attributable to Tecadvance.

8.2 If the Client provides contact data (e.g. address lists or CRM data), the Client warrants that it was lawfully collected and may be used for the agreed purpose, in particular under the Swiss Federal Act on Data Protection (FADP) and the Swiss Federal Act against Unfair Competition (UCA). The Client indemnifies Tecadvance against third-party claims arising from a breach of this obligation.

8.3 Where agreed, Tecadvance may act in the name and on behalf of the Client (e.g. by phone or email). The Client is responsible for the content it specifies or approves for this purpose.

8.4 Where Tecadvance processes personal data on behalf of the Client, it acts as a processor within the meaning of Art. 9 FADP. It processes the data only in the way the Client itself would be permitted to, and only to perform the contract. Tecadvance may engage carefully selected subcontractors.

9 Commissions

If a contract has been concluded with a commission arrangement, the conditions negotiated between Tecadvance and the Client for that contract apply. They are stated in the respective offer.

10 No Guarantee of Success, Liability

10.1 Tecadvance performs its services with due care and to the best of its knowledge. However, the success of sales and marketing measures depends on factors beyond Tecadvance's control, such as the market, the Client's offering and prices, the behaviour of the target group, or the algorithms of third-party platforms. Tecadvance therefore does not guarantee any particular number of appointments, leads or deals, or any particular rankings or revenues, unless expressly agreed in writing.

10.2 Tecadvance is liable for damage it has caused intentionally or through gross negligence. To the extent permitted by law, liability for slight negligence, for indirect and consequential damage (in particular loss of profit) and for auxiliary persons is excluded. To the extent permitted by law, liability is further limited to the fees paid by the Client for the contract concerned in the three months preceding the damaging event.

10.3 Tecadvance accepts no liability for the services and availability of third-party providers (e.g. Google, LinkedIn, payment or software providers).

11 Confidentiality and Data Protection

11.1 Tecadvance treats the Client's information made available to it as confidential. Within ongoing campaigns, only agreed content is shared with potential new customers. Further confidentiality obligations after the end of the contract are agreed individually and recorded separately.

11.2 Tecadvance may disclose customer data to selected third parties for invoicing, payment processing, debt collection and the performance of contractual services. Personal data is processed in accordance with the Swiss Federal Act on Data Protection (FADP). Details are set out in the privacy policy at www.tecadvance.ch.

12 Amendments and Changes

12.1 Additions and changes to individual provisions of these GTC may be agreed in writing between Tecadvance and the Client; email is sufficient. Should individual provisions of these GTC or the contract be invalid or void, the validity of the remaining provisions shall not be affected. The invalid provision shall be replaced by a valid one that comes as close as possible to its economic purpose.

12.2 Tecadvance reserves the right to amend these GTC at any time. Changes are communicated to the Client by email or at www.tecadvance.ch and replace the previous GTC. If the Client is significantly disadvantaged by the changes, the Client may terminate the contract at the next possible termination date while retaining the previous conditions. If no objection is raised within one month, the changes are deemed accepted and the right of termination lapses.

13 Applicable Law and Place of Jurisdiction

All legal relationships between the Client and Tecadvance are governed by Swiss law. The place of jurisdiction is determined by mandatory statutory provisions. Where these do not apply, the exclusive place of jurisdiction for all types of proceedings is the registered office of Tecadvance GmbH in Hallau.

Hallau, September 2026

1 Champ d'application

1.1 Les présentes Conditions générales (CG) s'appliquent à l'ensemble des services et produits, gratuits ou payants, de Tecadvance GmbH (« Tecadvance »), en particulier Sales as a Service, Leads as a Service, les prestations de marketing et web, les analyses et audits (p. ex. AI Visibility Check) ainsi que les séminaires et formations. Elles font partie intégrante de tout contrat conclu entre Tecadvance et le cocontractant (« Client »).

1.2 Les dispositions dérogatoires de l'offre ou du contrat prévalent sur les présentes CG. Les conditions générales du Client ne s'appliquent que si Tecadvance les a acceptées par écrit.

2 Conclusion du contrat

2.1 Pour chaque contrat, le Client reçoit une offre par e-mail contenant un lien de confirmation provenant du logiciel Bexio utilisé par Tecadvance. Le contrat est conclu par la confirmation numérique de l'offre via ce lien. Tecadvance peut en outre exiger une offre signée ; une copie scannée suffit.

2.2 Sauf indication contraire, les offres sont valables 30 jours.

2.3 Pour les réservations et achats effectués sur le site web de Tecadvance (p. ex. places de séminaire, analyses), le contrat est conclu à la fin du processus de commande.

3 Prix et taxe sur la valeur ajoutée

3.1 Les prix applicables sont ceux de l'offre ou ceux publiés sur le site web au moment de la conclusion du contrat. Tous les prix sont indiqués en francs suisses (CHF).

3.2 Pour les entreprises, les prix s'entendent hors taxe sur la valeur ajoutée (TVA) légale. Pour les particuliers, les prix indiqués sont des prix finaux TVA comprise.

4 Paiement, retard de paiement

4.1 Sauf convention contraire dans l'offre, les factures sont payables sans déduction dans un délai de 30 jours à compter de leur réception. Les forfaits mensuels (retainer) sont facturés mensuellement à l'avance, les frais uniques de mise en place ou d'onboarding au début du contrat et les honoraires liés au succès mensuellement à terme échu. Les réservations et achats effectués sur le site web sont payables à la commande.

4.2 En cas de retard de paiement, tous les rabais, escomptes et autres avantages accordés deviennent caducs. Tecadvance est en droit de facturer un intérêt moratoire de 5 % l'an et de suspendre ses prestations jusqu'à réception du paiement. Le droit de réclamer un dommage supplémentaire résultant du retard est réservé. Tous les frais de rappel et de recouvrement doivent être remboursés.

4.3 La compensation avec des créances de Tecadvance n'est admise qu'avec des créances incontestées ou constatées par une décision entrée en force. Tecadvance est autorisée à céder des créances ouvertes à des tiers sans le consentement particulier du Client.

4.4 Toute condition de paiement dérogatoire doit être convenue par écrit.

5 Durée et résiliation

5.1 Contrats avec durée minimale. Si le Client choisit une durée selon la grille tarifaire (p. ex. 1, 2-3, ou 4 mois et plus), cette durée s'applique comme durée minimale ferme. Une résiliation ordinaire avant son échéance est exclue. Le contrat peut être résilié par écrit moyennant un préavis de 30 jours pour la fin de la durée minimale. À défaut de résiliation, il est prolongé chaque fois d'un mois aux conditions de l'offre et peut ensuite être résilié moyennant un préavis de 30 jours pour la fin d'un mois de facturation.

5.2 Les contrats sans durée minimale peuvent être résiliés par écrit par chacune des parties moyennant un préavis de 30 jours pour la fin d'une période de facturation.

5.3 D'un commun accord, un contrat peut également être résilié dans d'autres délais ou à d'autres dates.

5.4 Chaque partie peut résilier le contrat à tout moment avec effet immédiat pour de justes motifs. Un juste motif existe en particulier lorsque le Client agit de manière illicite ou contraire au contrat, lorsque les services fournis par Tecadvance ou les prestations de tiers obtenues par leur intermédiaire sont obtenus ou utilisés de manière illicite, contraire au contrat ou à leur destination, sont rendus accessibles ou transmis à des tiers non autorisés, ou lorsque les conditions d'utilisation de Tecadvance ou de tiers sont violées.

5.5 Les frais uniques de mise en place ou d'onboarding ne sont pas remboursés en cas de fin anticipée du contrat.

6 Leads as a Service : journées d'appels et contingent

6.1 Journée d'appels. Une journée d'appels comprend 6 heures d'activité de prospection active pour la campagne du Client. Elle inclut les appels téléphoniques, la préparation et le suivi des entretiens, la saisie dans le CRM ainsi que l'envoi d'e-mails liés à la campagne. Elle n'inclut pas l'onboarding, la gestion de projet, le reporting ni les réunions de coordination avec le Client.

6.2 Contingent. Le forfait mensuel de base (retainer) comprend jusqu'à 7 journées d'appels (42 heures) par mois civil. Le contingent constitue un plafond et non une prestation minimale.

6.3 Planification. Tecadvance détermine librement la manière dont le contingent est fourni : en journées d'appels entières ou en demi-journées de 3 heures, à quels moments et par quels collaborateurs. Le critère déterminant est la meilleure joignabilité possible du groupe cible.

6.4 Le contingent non utilisé expire à la fin du mois civil. Il n'est ni reporté ni remboursé.

6.5 Prestations supplémentaires. Les heures de prospection supplémentaires ne sont fournies qu'après accord écrit du Client (un e-mail suffit). Elles sont facturées par unités de demi-journées d'appels (3 heures) au tarif horaire indiqué dans l'offre.

6.6 Honoraires de succès. Si des honoraires de succès ont été convenus (p. ex. par rendez-vous qualifié ou par lead), leur définition et leur montant sont fixés dans l'offre.

6.7 Justificatif. Tecadvance remet chaque mois au Client un rapport d'activité (journées d'appels effectuées, nombre d'appels, état de la campagne).

7 Séminaires et formations

7.1 Les inscriptions sont fermes. Les frais de participation sont payables avant le début du séminaire, sauf convention contraire.

7.2 En cas d'annulation par le Client, les frais suivants s'appliquent ; la date de réception de l'annulation écrite par Tecadvance fait foi. Pour les programmes en plusieurs parties, le premier jour de séminaire est déterminant.

- jusqu'à 30 jours avant le séminaire : gratuit
- de 29 à 14 jours avant le séminaire : 50 % des frais de participation
- 13 jours ou moins avant le séminaire, ou en cas d'absence : 100 % des frais de participation

7.3 Un participant de remplacement peut être désigné à tout moment sans frais.

7.4 Tecadvance peut annuler ou reporter un séminaire en cas de nombre insuffisant de participants, d'indisponibilité d'un intervenant ou de force majeure. En cas d'annulation, les frais déjà payés sont intégralement remboursés ; toute autre prétention (p. ex. frais de voyage ou d'hôtel) est exclue. Les adaptations du programme et le recours à des intervenants équivalents sont réservés.

7.5 Les supports de séminaire sont protégés par le droit d'auteur et destinés exclusivement à l'usage personnel des participants.

8 Collaboration, données du Client et représentation

8.1 Le Client met à la disposition de Tecadvance, en temps utile et de manière complète, toutes les informations, tous les documents et tous les accès nécessaires à l'exécution des prestations. Les retards dus à un défaut de collaboration ne sont pas imputables à Tecadvance.

8.2 Si le Client fournit des données de contact (p. ex. listes d'adresses ou données CRM), il garantit qu'elles ont été collectées de manière licite et qu'elles peuvent être utilisées pour le but convenu, en particulier au regard de la loi fédérale sur la protection des données (LPD) et de la loi fédérale contre la concurrence déloyale (LCD). Le Client libère Tecadvance de toute prétention de tiers découlant d'une violation de cette obligation.

8.3 Si cela a été convenu, Tecadvance peut agir au nom et pour le compte du Client (p. ex. par téléphone ou par e-mail). Le Client est responsable des contenus qu'il définit ou approuve à cet effet.

8.4 Lorsque Tecadvance traite des données personnelles pour le compte du Client, elle agit en qualité de sous-traitante au sens de l'art. 9 LPD. Elle ne traite les données que de la manière dont le Client serait lui-même autorisé à le faire et uniquement pour l'exécution du contrat. Tecadvance peut faire appel à des sous-traitants soigneusement sélectionnés.

9 Commissions

Si un contrat a été conclu avec un accord de commission, les conditions négociées entre Tecadvance et le Client pour ce contrat s'appliquent. Elles figurent dans l'offre correspondante.

10 Absence de garantie de résultat, responsabilité

10.1 Tecadvance fournit ses prestations avec diligence et au mieux de ses connaissances. Le succès des mesures de vente et de marketing dépend toutefois de facteurs sur lesquels Tecadvance n'a pas d'influence, tels que le marché, l'offre et les prix du Client, le comportement du groupe cible ou les algorithmes des plateformes tierces. Tecadvance ne garantit donc aucun nombre déterminé de rendez-vous, de leads ou de conclusions, ni aucun classement ou chiffre d'affaires déterminé, sauf convention expresse écrite.

10.2 Tecadvance répond des dommages qu'elle a causés intentionnellement ou par négligence grave. Dans la mesure permise par la loi, la responsabilité pour négligence légère, pour les dommages indirects et consécutifs (notamment le manque à gagner) ainsi que pour les auxiliaires est exclue. Dans la mesure permise par la loi, la responsabilité est en outre limitée aux honoraires payés par le Client pour le contrat concerné au cours des trois mois précédant l'événement dommageable.

10.3 Tecadvance n'assume aucune responsabilité pour les prestations et la disponibilité de fournisseurs tiers (p. ex. Google, LinkedIn, prestataires de paiement ou de logiciels).

11 Confidentialité et protection des données

11.1 Tecadvance traite de manière confidentielle les informations du Client mises à sa disposition. Dans le cadre des campagnes en cours, seuls les contenus convenus sont partagés avec de nouveaux clients potentiels. D'autres obligations de confidentialité après la fin du contrat sont convenues individuellement et consignées séparément.

11.2 Tecadvance peut transmettre des données clients à des tiers sélectionnés à des fins de facturation, de traitement des paiements, de recouvrement et d'exécution des prestations contractuelles. Les données personnelles sont traitées conformément à la loi fédérale sur la protection des données (LPD). Les détails figurent dans la déclaration de protection des données sur www.tecadvance.ch.

12 Compléments et modifications

12.1 Des compléments et modifications de certaines dispositions des présentes CG peuvent être convenus par écrit entre Tecadvance et le Client ; un e-mail suffit. Si certaines dispositions des présentes CG ou du contrat sont invalides ou nulles, la validité des autres dispositions n'en est pas affectée. La disposition invalide sera remplacée par une disposition valide qui se rapproche le plus possible de son but économique.

12.2 Tecadvance se réserve le droit de modifier les présentes CG à tout moment. Les modifications sont communiquées au Client par e-mail ou sur www.tecadvance.ch et remplacent les CG précédentes. Si le Client est sensiblement désavantagé par les modifications, il peut résilier le contrat pour la prochaine échéance possible tout en conservant les conditions antérieures. À défaut d'opposition dans un délai d'un mois, les modifications sont réputées acceptées et le droit de résiliation s'éteint.

13 Droit applicable et for juridique

Toutes les relations juridiques entre le Client et Tecadvance sont soumises au droit suisse. Le for juridique est déterminé par les dispositions légales impératives. Lorsque celles-ci ne s'appliquent pas, le for exclusif pour tous types de procédures est le siège de Tecadvance GmbH à Hallau.

Hallau, septembre 2026